

◆単元のねらい「井原の特色である美星の星や天文台、井原デニムについて知り、地域のよさを考えることができる。」

課題設定



昨年度のワークショップを通して、さらに井原デニムについて知りたいことを話し合う。



井原デニムの魅力について考え、魅力を伝える方法を考える。

情報収集



クロキの工場見学をする。



ミズタニに行き工場見学をする。



おのほなご商店でワークショップ体験をする。



デニムホテル「舞鶴楼」の見学をする。

整理・分析

見学をしたり、インタビューをしたりして分かったことをグループで共有する。



撮った写真をchromebookで共有したり、インターネットを活用して、魅力が伝わる画像を集める。

まとめ・表現



出部小学校 4年



クロキ株式会社

クロキ株式会社は、デニムを、たくさん作っている、井原市の工場です。
下の写真のように、筒じょうの、デニムが、あります。
このデニムは、切っていき、出荷されていきます。



有限会社ミズタニ

有限会社ミズタニは、ミズタニと、となりの小さいお店が、あります。
お店の名前は、「ブルトリック」と、いうお店です。
「ブルトリック」は、小さいお店ですが、工夫が、されています。



chromebookで共同編集を行い、「デニムの秘密」と題して、デニムの魅力を伝えるスライドを作成する。

◆成果（○）・課題（△）・来年度に向けて（☆）

- 井原デニムについて調べ、出部地区内の工場に見学に行き話を聞くことで、デニム産業をより身近に感じることができた。
- △コロナ禍で見学が制限され、直接話を聞く機会を調整したりすることが難しかった。
- ☆調べたことをパンフレットやリーフレットにまとめることで、井原の魅力を地域にも発信していきたい。